



## چک لیست سئو اینستاگرام

طراحی کاور برای پست‌ها، هایلایت‌ها و ...

نوشتن Alt Text برای تصاویر

تنظیم تقویم محتوایی (روز، تاریخ، ساعت انتشار، موضوع محتوا و ...)

انتشار پست‌ها در زمان اوج (مثلا ۸ شب)

هشتگ گذاری اصولی (هشتگ صدتایی، هزارتایی و میلیونی)

تعامل با پیج‌های مرتبط | تعامل با پیج‌های هشتگ

تعامل با کاربران در کامنت، دایرکت، استوری و ...

استفاده از تمامی قابلیت‌های اینستاگرام (پست، استوری، ریلز، لایو و ...)

انتخاب لوکیشن مناسب برای پست‌ها

انتخاب نام کاربری مناسب (کوتاه، ساده و برند)

تاریخ آپدیت چک لیست: ۱۴۰۱/۱۱/۲۵



## چک لیست سئو اینستاگرام

تکمیل مشخصات (نام، ایمیل، تلفن و ...)

تبلیغات هدفمند و مستمر

نوشتن کپشن با رعایت اصول تبلیغ نویسی و سئو

استفاده از کلمات کلیدی و هشتگ در کپشن

انتخاب تیتر جذاب برای پست ها (عدم استفاده از تیترهای زرد)

استفاده از اکانت بیزنس یا کریتور

استفاده از مناسبت ها برای تبلیغ محصول (عید، روز مادر، روز دختر و ...)

استفاده از موزیک های ترند

استفاده استیکرهای تعاملی در استوری و ریلز

ساخت ریملکس برای اکانت هایی که این قابلیت را دارند

این چک لیست به زودی آپدیت میشود...