

قالب تولید محتوای محصول – مشهد سئو

Mashhadseo.com

– نام محصول (H1)

○ فرمول سئو: نام محصول + برند + مدل + مشخصات بارز

---

– معرفی محصول (H2)

○ فرمول سئو: مشخصه بارز، شعار + نام محصول + برند + مدل

○ معرفی برند (لینک به دسته بندی)

○ معرفی کلی محصول

---

– مشخصات ظاهری محصول (H2)

○ فرمول سئو: مشخصات ظاهری + نام محصول + برند + مدل

○ ظاهر و رنگ

○ وزن و ابعاد

○ هماهنگی با دکوراسیون

---

– مشخصات فنی محصول (H2) (همراه با زیر عنوان)

○ فرمول سئو: مشخصات فنی + نام محصول + برند + مدل

○ قابلیت‌ها + عکس

○ ویژگی‌های محصول + عکس

---

– راهنمای استفاده از محصول (H2)

- فرمول سئو: راهنمای استفاده از + نام محصول + برند + مدل
- توضیح نحوه نصب + ویدئو

- توضیح نحوه راه اندازی + ویدئو
- توضیح نحوه استفاده + ویدئو
- ترغیب به دانلود کاتالوگ + فایل PDF

## - مزایای محصول (H2)

- فرمول سئو: مزایای + نام محصول + برند + مدل
- برتری‌ها
- ویژگی‌های خاص

## - مقایسه محصول (H2)

- مقایسه محصول با محصول مشابه (از نظر قابلیت‌ها، ویژگی‌ها و ...)
- مقایسه برند با برندهای مشابه (از نظر سابقه، کشور سازنده و ...)
- لینک سازی داخلی با محصولات مشابه و لینک سازی خارجی با برندهای خارجی

## - تجربه دیگر مشتریان از محصول (H2)

- تجربیات خوب
- خیلی کوتاه تجربیات بد

## - ضمانت و گارانتی محصول

- ضمانت بازگشت وجه
- ضمانت تعمیر و تعویض

- خدمات پس از فروش
  - ایجاد اعتماد در مشتری
- 

#### - نحوه خرید محصول

○ فرمول سئو: قیمت و خرید + نام محصول + برند + مدل

- خرید مستقیم از سایت
  - CTA
  - نحوه ارسال محصول
  - مدت زمان ارسال محصول
  - دلیل خرید محصول
  - ایجاد فشار روانی و اثر اجتماعی (مثلا موجودی محصول خیلی محدود است)
- 

#### - دریافت مشاوره و راهنمایی

- تماس با پشتیبانی
  - ترغیب به گذاشتن نظر و سوالات در کامنت
  - ترغیب به خواندن نظرات مشتریان قبلی
- 

#### - توضیحات کوتاه محصول

- نوشتن ویژگی‌های مهم
  - قابلیت‌ها و ... به صورت تیتروار
- 

#### - ویژگی‌های محصول

- تمام ویژگی‌های محصول
  - مانند ابعاد، وزن، رنگ و ...
- 

#### - گالری محصولات

○ تصاویر قسمت‌های مختلف سایت