

تیک بزنید ✓	چک لیست سئو داخلی سمراش	
	تشخیص و تعیین کلمات کلیدی هدف	on page
	بهینه سازی تگ عنوان ((Title Tag	
	نوشتن عنوان صفحه در تگ H1	
	نوشتن تگ متا توضیحات برای کلیک بیشتر	
	بررسی سئو از منظر ( Slug URL پیوند یکتا)	
	اضافه کردن کلمات کلیدی به بدنه محتوا	
	بررسی کیفیت محتوا	
	ساختار بندی محتوا با استفاده از تگ های هدینگ	
	بهبود هدایت کاربران با استفاده از لینک های داخلی	
	بالا بردن تعامل کاربران با استفاده از محتوای تصویری	
	استفاده از اسکیمای مناسب	technical seo
	مطمئن شوید که صفحه شما قابل ایندکس است!	
	سرعت لود صفحه تا حد امکان بالا باشد.	
	مطمئن شوید که صفحه شما موبایل فرندلی است.	