

وضعیت	مباحث	روز	
	<p>1- سئو چیست؟ بخش بندی سئو 2- موتور های جستجوگر چطور کار می کنند؟ آشنایی با نحوه عملکرد ربات ها 3- الگوریتم های اصلی گوگل از گذشته تا حال 4- درک عمیق کارکرد گوگل (قواعد - قوانین - دستور العمل ها)</p>	روز 1	مفاهیم پایه
	<p>1- مهم ترین فاکتور های رتبه بندی گوگل 2- مباحث مربوط به هاست و دامنه (سئو و نام دامنه- اعتبار و انقضای دامنه - انواع دامنه و تاثیر آن ها بر سئو- ساب دامنه - ساب دایرکتوری) 3- مفاهیم سرور و هاست (انتخاب هاست و سرور مناسب -منابع هاست - سرور - CDN ای پی سرور - شرکت های هاستینگ معتبر)</p>	روز 2	
	<p>1- سئو و بازاریابی (مخاطب شناسی- نیاز سنجی - میدیریت ارتباط با مشتری در سئو - برندینگ و سئو - انواع کسب و کار) 2- سئو محلی یا لوکال سئو 3- شروع مباحث سئو داخلی (درک سئو داخلی)</p>	روز 3	
	<p>1- محتوا نویسی 2- بازاریابی محتوایی + عنوان نویسی + کپی رایتینگ 3- انواع محتوا - صفحات فرود 4- هرس محتوایی</p>	روز 4	سئو داخلی
	<p>1- سئو محتوا شامل: (لینک سازی داخلی - اسکیمای تگ الت - اهمیت کلمات کلیدی - عنوان سئو و متا توضیحات + فاکتور های پایه برای url) 2- استراتژی های مختلف محتوایی 3- نحوه بارگذاری محتوا در وردپرس</p>	روز 5	

	<p>1- ساختار سایت (آشنایی با انواع ساختار درست سایت) 2- سایت مپ 3- کیورد ریسرچ (انواع کلمات کلیدی - ابزار های کیورد ریسرچ - کیورد تارگتینگ - سختی کلمات- ارزیابی و اولویت بندی کلمات- کیورد مپینگ - نیچ مارکتینگ و تحقیق کلمات کلیدی- (intent user)</p>	روز 6	
	<p>1- آنالیز رقبا (ابزار های آنالیز رقیب) 2- آشنایی با لینک سازی داخلی + تکنیک های لینک سازی 3- html و css پایه برای سئو</p>	روز 7	
	<p>1- سئو تصاویر 2- بهینه سازی برچسب، دسته، محصول، برگه، نوشته 3- ساختار url 4- Canonical 5- Pagination</p>	روز 8	
	<p>1- Filters (صفحات فیلتر شده و سرچ باکس در ووکامرس) 2- Breadcrumb 3. اسکیمای داده های ساختار یافته 4- Noindex 5- حذف صفحات از گوگل</p>	روز 9	
	<p>1- Status Code ها به صورت کامل 2- امنیت سایت https - ssl 3- مفهوم AMP -PWA</p>	روز 10	
	<p>1- مفاهیم Dynamic and rendering 2- ریدایرکت ها + نحوه ریدایرکت کردن 3- آشنایی با بخش های مختلف سرچ کنسول به طور کامل از راه اندازی و اتصال سایت تا بخش های مختلف پلتفرم</p>	روز 11	
	<p>1- تحلیل دیتا سرچ کنسول</p>	روز 12	
	<p>1- سئو وردپرس + آشنایی با تمام بخش های وردپرس</p>	روز 13	سئو با وردپرس

	<p>1- مفاهیم مهم سئو سایت های وردپرسی 2- تم ها و پلاگین های مناسب سئو در وردپرس</p>	روز 14	
	<p>1- شاخص های vitals Core web 2- کرال باجت + بهینه سازی کرال باجت 3- Robot.txt</p>	روز 15	سئو تکنیکال ابزار های سئو
	<p>1- تحلیل وضعیت سرعت سایت + ابزار های سنجش سرعت 2- روش های بهینه سازی سرعت سایت</p>	روز 16	
	<p>1- اسکریپتینگ فراگ</p>	روز 17	
	<p>1- آشنایی با ahrefs</p>	روز 18	
	<p>1- semrush یا ابزار های آنالیز داخلی مانند جت سئو</p>	روز 19	
	<p>1- سئو خارجی چیست 2- سئو کلاه سفید- سیاه - خاکستری 3- باید ها و نباید های سئو خارجی</p>	روز 20	سئو خارجی
	<p>1- تکنیک های سئو خارجی 2- خرید رپورتاژ + استفاده از پلتفرم های فروش رپورتاژ مثل تریبون</p>	روز 21	
	<p>1- لینک های لایه 2 و 3 2- انواع لینک شما: (follow - no follow - sponserd) و... 3- فاکتور های هنگام خرید رپورتاژ</p>	روز 22	
	<p>1- آشنایی با فاکتور های تعیین کننده ارزش لینک مانند: (- spam score - toxic score DA - PA و...) 2- روش اجرای کمپین های تبلیغاتی یا رپورتاژ و PR 3- ابزار های مناسب برای آنالیز سئو خارجی</p>	روز 23	
	<p>همه چیز راجع به انالتیکس (GA4 اتصال به سایت + آنالیز دیتا + تحلیل)</p>	روز 24	

	<p>1- اصول رپورتاژ نویسی</p> <p>2- اصول تعیین صفحات فرود + انکر تکست ها</p> <p>3- تشخیص بک لینک های مضر + حذف و پی اثر کردن</p> <p>4- بخش Links سرچ کنسول</p> <p>5- ابزار Disavow سرچ کنسول</p>	روز 25	
	<p>1- فاکتور های Off-Page غیر از لینک</p> <p>2- شبکه های اجتماعی و UGC ها</p>	روز 26	
	<p>1- سئو سایت های چند زیانه</p> <p>2- نکات سئو سایت بین المللی</p>	روز 27	سئو بین المللی
	<p>سئو و هوش مصنوعی</p> <p>سئو و فاکتور های HCU</p> <p>سئو و فاکتور های EEAT</p>	روز 28	مفاهیم مکمل
	<p>سئو و تجربه کاربری (UX پایه برای سئو)</p>	روز 29	
	<p>نحوه کسب درآمد از سئو - نمونه های قرارداد سئو - انواع پروژه ها - تعیین قیمت</p>	روز 30	گام آخر

شماره تلفن: 05137134753 و شماره همراه: 09158983103

آدرس سایت: www.shafapour.ir www.mashhadseo.com

آدرس: مشهد، بلوار قرنی، چهارراه مجد، ساختمان اداری ضامن آهو، طبقه ششم، واحد 606

