

چک لیست جامع سئو هر 2024 on page

آیا می خواهید صفحات شما در رتبه های بالای گوگل قرار بگیرند؟ اگر با سئوی on page شروع نکنید، نمی توانید به هدف خود برسید. فراموش نکنید که با هر به روز رسانی گوگل، این بخش از سئو پیچیده تر و دقیق تر می شود. چک لیست جامع سئوی on page در سال که در ادامه آورده شده است، شما را با بهترین و مرتبط ترین شیوه ها برای موفقیت در این بخش از سئو، آشنا می کند.

عوامل موثر بر سئو on page

سئوی on page به عبارت ساده، مجموعه فعالیت هایی است که می توانید وب سایت خود را از طریق اعمال تغییراتی روی صفحات، بهینه سازی کنید. بهینه سازی عناصر خاصی از صفحات می تواند به شما کمک کند تا به سرعت به رتبه های بالا در نتایج جستجو، صعود کنید. این عناصر اساساً شامل همه چیزهایی هستند که در صفحات شما وجود دارند. در ادامه به هریک از این عوامل، به صورت مجزا پرداخته شده است.

1- شناسایی کلمه کلیدی هدف

شناسایی و انتخاب کلمه کلیدی، نخستین گام برای شروع سئو در این مرحله است. لازم است کلمه کلیدی هر صفحه را مشخص کنید تا بدانید هر صفحه با چه کیورد یا کلمه کلیدی هایی رتبه می گیرند. پس از انتخاب کلمه کلیدی، می توانید از عبارات رایج، سؤالات و کلمات مرتبطی که افراد برای یافتن صفحاتی مانند صفحه شما استفاده می کنند، کمک گرفته و کلمات کلیدی خود را گسترش و یا تغییر دهید. روش های بهینه سازی کلمات کلیدی شامل:

- تحقیق کلمات کلیدی: انجام تحقیقات کامل برای شناسایی کلمات کلیدی مناسبی که مخاطبان هدف شما به دنبال آن هستند، گامی ضروری و مهم است.
- قرار دادن کلمات کلیدی: ترکیب معقولانه ای از تکرار کلمه کلیدی در بخش های مختلف سایت مثل هدینگ ها، تگ ها و پاراگراف ها لازم است.
- هدف جستجوگر: انتخاب کلمه کلیدی مناسب باید به صورتی باشد که بتواند به این سوال پاسخ دهد: چرا یک نفر جست و جو را انجام داده و آیا با این کلمه کلیدی به جواب خودش رسیده است یا نه!

بهینه سازی موثر کلمات کلیدی به شما کمک می کند تا صفحاتی را ایجاد کنید که به بهترین شکل با هدف کاربر مطابقت دارند. این موضوع به شما کمک می کند تا شانس بیشتری برای قرار گرفتن در نتایج داشته باشید.

2- ایجاد محتوای با کیفیت

محتوای با کیفیت بنای اصلی سئو داخلی است. این موضوع برای گوگل هم بسیار مهم است، به همین دلیل است که Google هر چند وقت یکبار به روزرسانی‌هایی در مورد شناسایی محتواهای مفید، انجام می‌دهد.

بنابراین، محتوای شما باید با استانداردهای گوگل مطابقت داشته باشد تا بتواند به رتبه‌های خوبی برسد. برای انجام این کار، محتوای شما باید معتبر و ارزشمند بوده و همچنین وعده‌هایی که متا تگ‌ها و عناوین شما در ابتدا به مخاطب داده‌اند را عملی کند.

محتوای با کیفیت چیست؟

- اصالت: محتوای شما باید منحصر به فرد و یونیک بوده و بینش جدیدی به مخاطب ارائه دهد.
- ارتباط: محتوایی که ارائه می‌کنید باید مطابق با نیاز و هدف کاربر باشد و همچنین به طور منظم به روزرسانی و آپدیت شود.
- تعامل: محتوا باید کاربران را تشویق کند تا در سایت شما وقت بگذارند و با بخش‌های مختلف سایت شما تعامل داشته باشند.

ایجاد محتوایی فراتر از انتظارات کاربر می‌تواند به طور چشمگیری به تقویت سئو کمک کند؛ زیرا ممکن است به طور مستقیم بر تعامل‌های کاربر با سایت تأثیر گذاشته و اعتبار سایت شما را افزایش دهد.

3- انتخاب ساختار URL مناسب

آدرس صفحات یا URL ها نه تنها یکی از عوامل موثر بر رتبه بندی هستند، بلکه در صورت داشتن ساختاری منطقی، تجربه کاربر را نیز بهبود می‌دهند.

ویژگی‌های یک ساختار URL موثر

- مختصر و توصیفی URL: باید مختصر باشد و بتواند محتوای صفحه شما را به خوبی توضیح دهد.
- گنجاندن کلمه کلیدی: وجود کلمه کلیدی مرتبط در آدرس صفحات، می‌تواند عملکرد URL را افزایش دهد.
- استفاده از خط فاصله: به جای خط زیر یا Underline از خط فاصله استفاده کنید، زیرا قواعد اصولی مشخص کرده‌اند که برای جدا کردن کلمات باید از خط فاصله استفاده شود. برای حرفه‌ای بودن لازم است مطابق قوانین عمل کنید.

یک URL واضح به کاربران و موتورهای جستجو کمک می کند تا محتوای صفحه را حتی قبل از رسیدن به آن درک کنند.

نمونه ای از یک URL طولانی و نادرست

نمونه خوب و بهینه شده این URL

4- عنوان و زیر عناوین مناسب

روش های خاصی برای بهبود عناوین وجود دارد و بهترین روش ها در ادامه آورده شده است:

- از رویکرد Keyword-First استفاده کنید: کلمات کلیدی را در ابتدای عنوان خود قرار داده و تا جایی که ممکن است از ترکیب با کلمات دیگر استفاده نکنید.
- بهتر است تگ عنوان ساده باشد: تگ عنوان باید مختصر و ساده باشد تا کل عنوان در SERP نمایش داده شود.
- کلمه کلیدی یکسان با عبارت های مختلف: از یک کلمه کلیدی در تگ عنوان و H1 خود استفاده کنید و برای هر کدام از عناوین، عبارات متفاوتی را به کار ببرید.
- استفاده از کلمات کلیدی مرتبط: از کلمات کلیدی مرتبط در زیرعناوین 2، 3 و غیره استفاده کنید. توجه داشته باشید این ترکیب های انتخاب شده، منطقی باشند تا از جذابیت محتوا کم نشود.
- اجتناب از تکراری بودن عناوین: حتما باید از عنوان های مختلف و منحصر به فرد برای هر صفحه استفاده کنید.

5- افزایش تگ های متا

متا تگ ها، مانند توضیحات متا (meta description)، به عنوان یک توضیح مختصر برای کاربران در صفحات نتایج موتور جستجو (serp) عمل می کنند. سایر متا تگ ها، مانند متن جایگزین تصویر، به ساده شدن محتوا برای کاربر و همچنین خزش ربات های خزنده، کمک می کنند. نکاتی برای انتخاب متا تگ ها:

انتخاب محتوای قانع کننده

تگ های عنوان و توضیحات متا را طوری بنویسید که به طور دقیق محتوای صفحه را خلاصه کرده و به جذب کلیک کمک کند.

استفاده از کلمه کلیدی

سعی کنید کلمات کلیدی هدف و یا کلمات کلیدی مرتبط را در توضیحات متا طوری وارد کنید که برای مخاطب ملموس و جذاب باشد.

یونیک یا منحصر به فرد بودن

هر صفحه باید متا تگ های منحصر به فردی داشته باشد. توجه داشته باشید که صفحات مختلف با متا تگ های یکسان وجود نداشته باشند.

تگ مربوط به تصاویر باید توصیفی باشد

متن جایگزین تصویر شما نه تنها باید شامل یک کلمه کلیدی مرتبط باشد، بلکه باید آنچه را که روی تصویر دیده می شود به اندازه کافی توصیف کند.

اضافه کردن پیوندهای داخلی و خارجی

جستجوی گوگل به صورتی است که می تواند از پیوندهای موجود در صفحات شما برای درک بهتر محتوا استفاده کند. همیشه در صفحات، از پیوندهای داخلی مرتبط و پیوندهای خارجی معتبر، استفاده کنید.

از متا تگ Noindex Robots استفاده کنید

با اضافه کردن این تگ به برخی از صفحات کم ارزش، می توانید از نمایش این صفحات در SERP جلوگیری کنید.

استفاده از "rel=canonical"

از این تگ برای صفحات تکراری وب سایت استفاده کنید. می توانید این تگ را در یکی از دو صفحه تکراری که با یک کلمه کلیدی رتبه گرفته و باهم رقابت می کنند، قرار دهید تا تنها یک صفحه ایندکس شود. شما با این کار صفحه قوی تر را برای رتبه گرفتن انتخاب و تقویت می کنید.

تنظیم متا تگ های Open Graph

تگ Open Graph به شما این امکان را می دهد تا صفحه های خود را هنگامی که در رسانه های اجتماعی به اشتراک گذاشته می شوند، تغییر داده و بهینه کنید.

متا تگ Viewport خود را تنظیم نمایید

این متا تگ، صفحات را ریسپانسیو کرده و نحوه نمایش صفحات شما در دستگاه ها و پلتفرم های مختلف را مشخص می کند، که این موضوع برای تجربه کاربر خیلی مهم است.

ماتنگ های اصولی و خوش ساخت، این پتانسیل را دارند که باعث افزایش نرخ کلیک شده، نمایش شما را در جستجوی ارگانیک و جستجوی تصویر افزایش داده و تجربه کاربری را بهبود ببخشند. همه این موارد به بهبود رتبه صفحه شما کمک می کنند.

6- لینک سازی داخلی

لینک سازی داخلی، ارزش لینک را در سراسر سایت شما پخش می کند و می تواند به موتورهای جستجو کمک کند صفحات جدیدی از سایت شما را مشاهده کنند. به همین منظور باید به لینک سازی داخلی و لینک سازی خارجی توجه کنید و به صفحات ارزشمند سایت، اهمیت بدهید.

مزایای لینک سازی داخلی

- بهبود ناوبری صفحات: لینک سازی، به سفر کاربر در بین صفحات مرتبط در وب سایت کمک کرده و آن ها را راهنمایی می کند.
- اعتبار صفحه: انتخاب anchor text مناسب، می تواند باعث انتقال مخاطب به صفحات مرتبط شود. این کار باعث افزایش اعتبار و رتبه صفحات وب سایت می شود.
- زمان حضور کاربر در سایت: ارائه لینک های مرتبط در یک صفحه، می تواند کاربران را برای مدت طولانی تری در سایت شما نگه دارد.

پیوند داخلی خوب می تواند به میزان قابل توجهی نرخ تعامل کاربر با شما را افزایش داده و به ایجاد معماری قوی سایت کمک کند.

7- تجربه کاربری (UX)

UX یا تجربه کاربری بر سئوی on page تأثیر می گذارد، زیرا موتورهای جستجو به وب سایت هایی علاقه دارند که تجربه کاربری مثبتی را ارائه می دهند. فاکتورهای UX که باید در طراحی وب سایت خود در نظر بگیرید به طور خلاصه شامل موارد زیر است:

- سازگاری با موبایل: یک سایت باید در همه دستگاه ها عملکرد خوبی داشته باشد، به ویژه در موبایل؛ زیرا اکثر کاربران از طریق تلفن های همراه خود از Google استفاده می کنند.
- سهولت استفاده: سایت باید قابل پیمایش بوده و همچنین دارای طرح بندی منطقی باشد. منوها و بخش های مهم باید در اولویت قرار بگیرند تا کاربر در سریع ترین زمان ممکن به هدف خود از حضور در سایت شما برسد.
- سرعت صفحه: سرعت لود صفحات سایت باید بالا باشد تا نرخ پرش کاهش یابد.

از آنجایی که UX به یک فاکتور رتبه‌بندی مهم تبدیل شده است، لازم بود به این چک لیست سئو داخلی اضافه شود. سایت‌هایی که تجربه کاربری خوبی را ارائه می‌دهند بهترین رتبه را در صفحات نتایج موتورهای جستجو خواهند داشت.

جمع بندی

تسلط بر اصول سئو داخلی (on page seo) برای دستیابی به رتبه‌های بالا در گوگل بسیار مهم بوده و به روز ماندن و اطلاع از تغییرات، بسیار ضروری است. ممکن است با هر به روز رسانی، لازم باشد تغییراتی در روند کار اتفاق بیفتد. در این چک لیست سئو داخلی سئو هکر 2024 به روزترین روش‌ها برای بهبود سئوی داخلی ارائه گردید و با کمک گرفتن از این روش‌ها صفحات، بهبود یافته و رتبه آن‌ها نیز، ارتقا پیدا می‌کند.